



L'électromobilité en entreprise : état des lieux en Europe et freins au déploiement

Étude de marché menée auprès de plus de 1 700 gestionnaires de flotte
dans huit pays européens

Introduction

L'étude internationale DKV Mobility sur l'électromobilité examine l'état actuel, les principaux défis et les perspectives en matière de gestion de flotte au sein des entreprises européennes. Elle met en lumière l'état d'avancement de l'électrification – et les principaux obstacles qui subsistent.

Un constat s'impose :

La pression pour transformer les flottes d'entreprise européennes est forte. Trois évolutions marquent particulièrement la situation des entreprises :



Hausse des coûts



Exigences de durabilité accrues



Complexité croissante de l'électrification

Malgré ces défis, une large part des entreprises s'engage activement dans la transition vers les motorisations électriques. **Plus de la moitié des entreprises interrogées prévoient d'augmenter la part de véhicules 100 % électriques dans leur flotte au cours des deux prochaines années.** À l'échelle européenne, ce sont les grandes entreprises et le secteur du transport qui mènent la marche.

Parallèlement, l'étude révèle pourquoi de nombreuses entreprises hésitent encore à développer davantage l'électromobilité. **Les coûts d'achat et d'électricité élevés, les limites perçues en matière d'autonomie et une infrastructure publique de rechargement insuffisamment développée** restent les principaux freins. Pour autant, **environ 90 % des entreprises qui exploitent déjà des véhicules**

électriques disposent aujourd'hui de leur propre infrastructure de rechargement – avec des écarts notables entre pays. L'Allemagne, par exemple, devance nettement les autres pays européens sur le déploiement des wallboxes, mais reste en retrait sur la densité de bornes de recharge rapide.

Des tendances nettes se dessinent également dans le mix de motorisations. **Le diesel reste la motorisation dominante dans les flottes d'entreprise européennes**, mais il est de plus en plus complété par les véhicules électriques. Des pays comme les Pays-Bas tirent fortement à la hausse la part des véhicules électriques, tandis que les marchés d'Europe de l'Est affichent encore un niveau d'électrification plus faible.

Ratingen, 25.03.2026

Méthodologie

Au total, 1 732 entretiens ont été menés auprès de gestionnaires de flotte dans huit pays européens dans le cadre de l'étude.



Période d'enquête :
06/11/2025-16/11/2025

Institut en charge :
Innofact AG

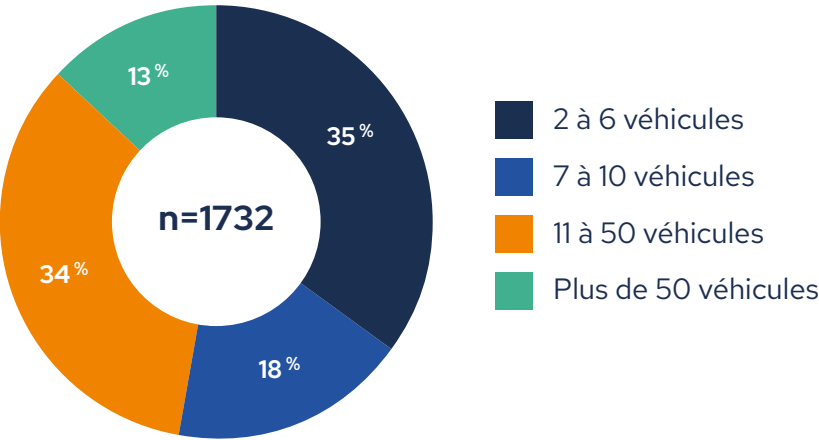
Mode de recueil :
Entretiens en ligne standardisés

L'échantillon ne comprend que des entreprises exploitant des flottes d'au moins deux voitures et/ou utilitaires (< 3,5 tonnes). L'enquête a ciblé les décideurs impliqués dans la gestion quotidienne de flotte : dirigeants, gestionnaires de flotte et responsables achats.

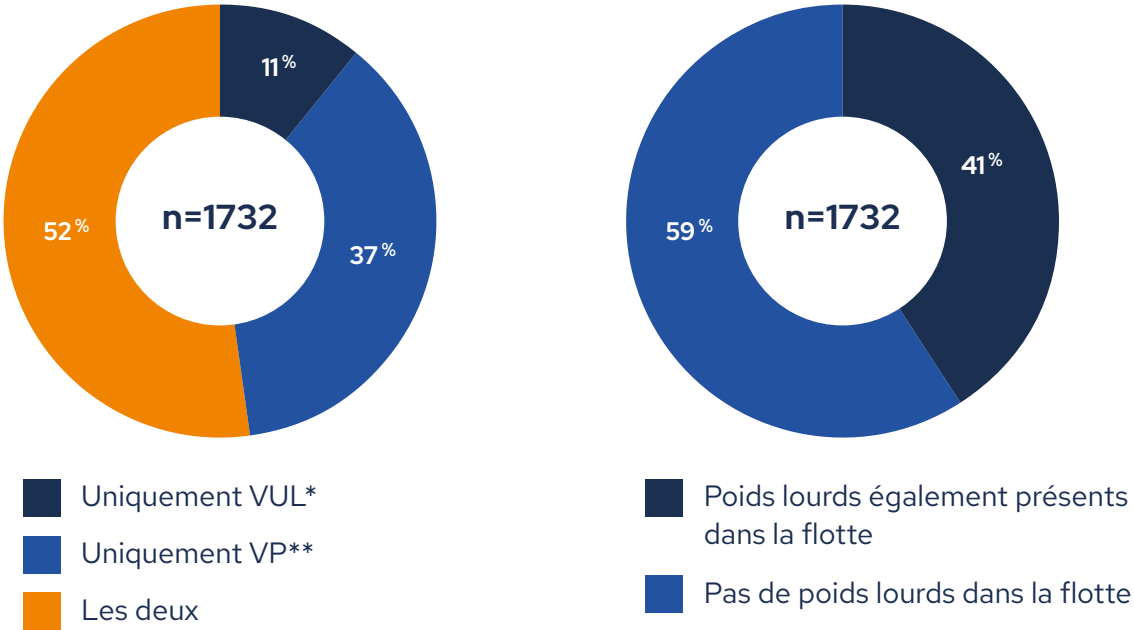
Structure de l'échantillon

	Total	DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO
Base	1732	206	223	218	220	205	226	215	219
1 salarié	1,2%	1,0%	1,8%	1,8%	1,4%	0,5%	1,3%	1,4%	0,5%
2 - 5 salariés	6,1%	4,9%	5,4%	6,0%	6,8%	9,3%	6,2%	6,5%	3,7%
6 - 10 salariés	9,6%	9,7%	13,5%	7,8%	7,3%	10,2%	8,4%	7,9%	12,3%
11 - 49 salariés	20,4%	16,0%	22,4%	16,1%	17,3%	22,4%	20,8%	22,8%	25,1%
50 - 99 salariés	18,2%	15,0%	14,8%	15,1%	22,7%	19,0%	17,7%	18,6%	22,4%
100 - 249 salariés	17,8%	18,9%	18,4%	18,8%	16,4%	21,0%	22,6%	14,4%	11,9%
250 - 499 salariés	12,5%	14,1%	13,5%	15,6%	13,2%	7,8%	14,6%	11,2%	9,6%
500 - 999 salariés	7,2%	10,7%	5,4%	8,7%	7,3%	4,4%	4,0%	8,8%	8,2%
1000+ salariés	6,8%	9,2%	4,9%	9,6%	6,8%	5,4%	4,0%	8,4%	5,9%

Taille de la flotte
Échantillon total



Composition de la flotte
Échantillon total



*VUL = véhicules utilitaires légers (< 3,5 tonnes)
**VP = voitures particulières

Principaux enseignements en un coup d'œil



Mix de motorisations

Le marché européen des flottes reste en pleine transition : le diesel demeure aujourd'hui la motorisation nettement dominante, suivi de l'essence.

Les motorisations électrifiées ont désormais atteint une part notable, mais restent très en retrait par rapport aux moteurs thermiques traditionnels. Fait particulièrement marquant : l'usage répandu du HVO 100, déjà activement adopté par de nombreuses entreprises exploitant des véhicules diesel.

L'Allemagne affiche une part de véhicules électriques supérieure à la moyenne européenne, tandis que les Pays-Bas se distinguent à la fois par la plus faible part de véhicules diesel et la plus forte proportion de voitures 100 % électriques.



Projets d'électrification

Plus de la moitié des entreprises interrogées prévoient d'acquérir de nouveaux véhicules 100 % électriques au cours des deux prochaines années.

Parallèlement, beaucoup visent à réduire le nombre de véhicules à moteur thermique conventionnel dans leurs flottes. Les grandes entreprises et le secteur du transport accélèrent tout particulièrement leurs investissements dans les motorisations électriques, tandis que les plus petites structures adoptent une approche plus prudente.

Des pays comme la Roumanie affichent une dynamique d'expansion particulièrement forte, et l'Allemagne s'engage elle aussi nettement sur la voie d'une électrification accrue.



Freins à l'électrification

L'électrification des flottes est freinée par cinq facteurs clés en particulier :

- des coûts d'acquisition élevés ;
- la hausse des prix de l'électricité et du rechargement ;
- des autonomies jugées insuffisantes ;
- une infrastructure publique de rechargement insuffisamment développée ;
- des coûts de maintenance et d'entretien plus élevés.

Aux Pays-Bas, ces freins sont perçus comme nettement moins marqués qu'en moyenne européenne, tandis qu'ils sont particulièrement prononcés en Pologne et en Roumanie.



Infrastructure de rechargement en entreprise

L'infrastructure de rechargement au sein des entreprises est déjà bien développée.

Environ 90 % des entreprises exploitant des véhicules électriques disposent de leurs propres points de recharge sur site, généralement une combinaison de wallboxes et de bornes de recharge rapide.

L'Allemagne occupe une position de tête dans le déploiement des wallboxes. Au cours des deux prochaines années, la majorité des entreprises prévoient de continuer à investir dans leur propre infrastructure de rechargement.

Mix de motorisations dans les flottes d'entreprise



37 %

Le diesel restela motorisation dominante



21 %

Les Pays-Bas mènent l'adoption des VE

Le diesel continue de dominer la composition des flottes, l'essence restant le deuxième pilier majeur.

Au global, le diesel est la motorisation la plus répandue (un bon tiers environ), suivi de l'essence, qui constitue le deuxième segment le plus fort.

Les motorisations électrifiées progressent – mais restent loin derrière le diesel et l'essence

Ensemble, les 100 % électriques, hybrides rechargeables et hybrides légers pèsent désormais dans le mix, mais restent loin derrière le thermique.

Le HVO 100 s'installe dans les usages réels

Parmi les entreprises équipées de véhicules diesel, une large part utilise déjà le HVO 100.

L'Allemagne dans la moyenne sur le diesel, mais au-dessus sur les VE

La part de diesel en Allemagne reflète le tableau d'ensemble, tandis que la part de véhicules 100 % électriques y est supérieure à la moyenne internationale.

Les Pays-Bas se démarquent nettement : moins de diesel, bien plus de véhicules 100 % électriques

Par rapport aux autres pays, les Pays-Bas affichent la plus faible part de diesel et la plus forte proportion de véhicules 100 % électriques. L'usage du HVO 100 y est également particulièrement répandu.

Électrification plus faible en Europe de l'Est

Alors que des pays comme les Pays-Bas et l'Allemagne s'appuient déjà davantage sur les motorisations électriques, les flottes d'Europe de l'Est restent nettement à la traîne en matière d'adoption.

Question 01

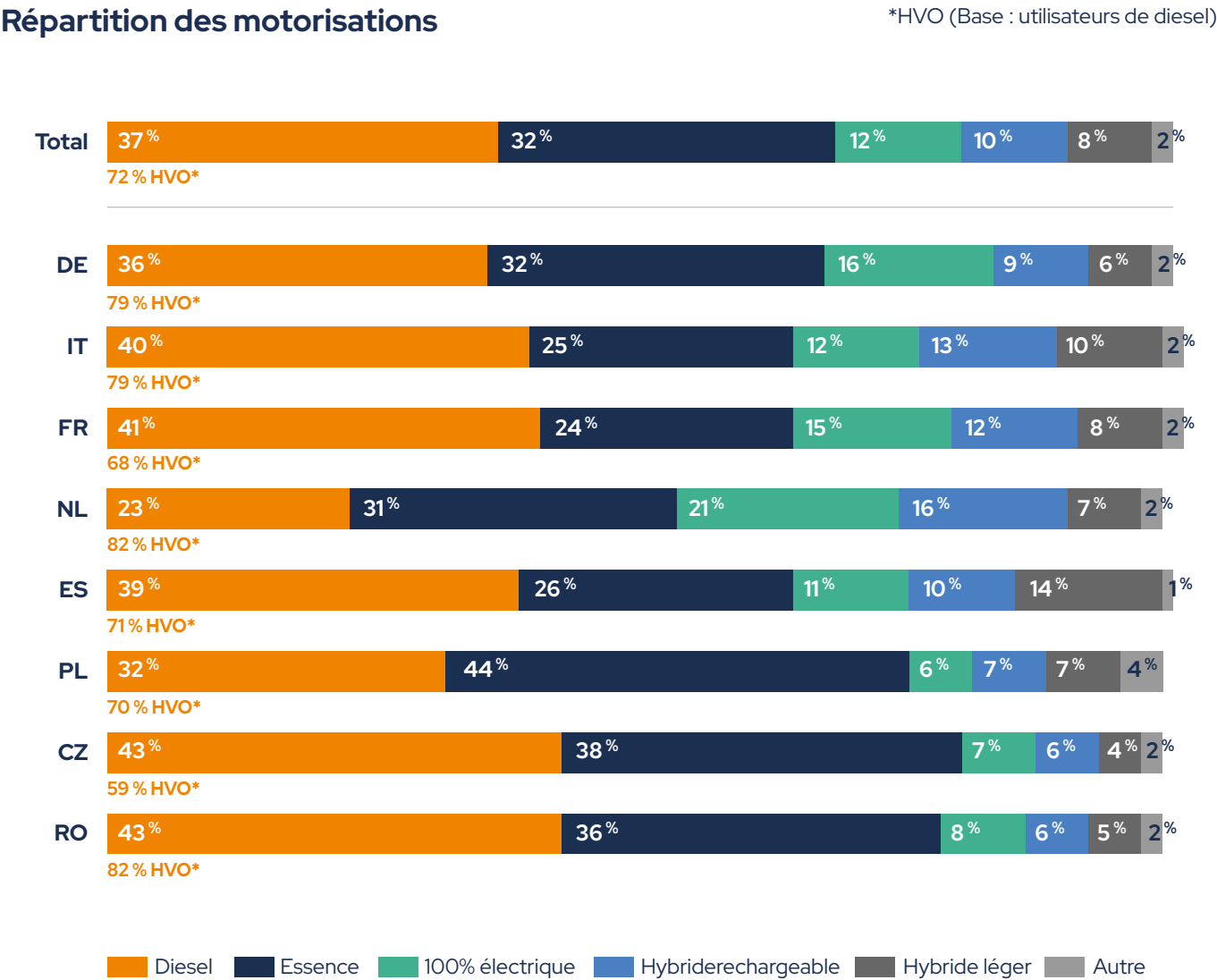
Quelle est la part de chacune des motorisations suivantes parmi les voitures particulières et utilitaires de votre flotte / de la flotte de votre entreprise ?

Base : ensemble des répondants

Question complémentaire

Utilisez-vous, vous ou vos conducteurs, le HVO 100, alternative diesel plus respectueuse du climat ?

Base: n = 1,198 (entreprises disposant de véhicules diesel uniquement)



La gestion de flotte sous pression



76%

Les coûts, première préoccupation en gestion de flotte



73%

Les exigences de durabilité gagnent en importance



70%

L'électrification complexifie la gestion de flotte

Trois sujets dominant

La pression sur les coûts (76 %), les exigences de durabilité (73 %) et l'électrification des flottes ou l'introduction de véhicules électriques (70 %) sont les défis les plus fréquemment cités en matière de gestion de flotte.

La pression sur les coûts, premier enjeu – y compris en Allemagne

En Allemagne, la pression sur les coûts (80 %) et les exigences de durabilité (72 %) figurent en tête des défis.

L'électrification accroît la complexité opérationnelle

Au-delà de la transition elle-même, la charge administrative supplémentaire se fait sentir. En Allemagne, la gestion des véhicules électriques et des points de recharge arrive en troisième position (67 %).

Comparaison entre pays

Les Pays-Bas et l'Espagne perçoivent la situation comme moins tendue. Comparés aux autres pays, les défis de la gestion de flotte y sont globalement jugés moins sévères.

Question 02

Dans quelle mesure les aspects suivants représentent-ils un défi pour la gestion de la flotte de votre entreprise ?

Base : environn =200 par pays, ensemble des répondants

Défis de la gestion de flotte

DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO	Total	
80%	79%	79%	64%	56%	80%	82%	83%	76%	Pression sur les coûts
72%	79%	79%	64%	49%	80%	78%	82%	73%	Exigences de durabilité
66%	77%	79%	60%	54%	69%	76%	73%	70%	Électrification / introduction de véhicules électriques
63%	71%	73%	64%	44%	71%	77%	78%	68%	Contrôle et transparence complets des coûts
63%	73%	75%	62%	43%	68%	72%	76%	67%	Investissement dans les bons outils numériques
67%	76%	79%	64%	46%	60%	70%	70%	67%	Gestion des véhicules électriques et des solutions de recharge
59%	72%	75%	58%	42%	68%	72%	77%	66%	Maintenance des véhicules / traitement des sinistres
62%	66%	70%	64%	42%	65%	71%	75%	65%	Gestion des conducteurs / gestion de leurs attentes
66%	66%	70%	65%	44%	61%	68%	71%	64%	Mise à disposition de solutions de recharge / wallboxes
62%	69%	68%	58%	46%	63%	68%	72%	63%	Numérisation et automatisation insuffisantes
63%	68%	74%	53%	37%	62%	66%	72%	62%	Trop de systèmes / logiciels hétérogènes
52%	61%	66%	53%	39%	53%	56%	59%	55%	Leasing / restitution en fin de leasing

< 60 %

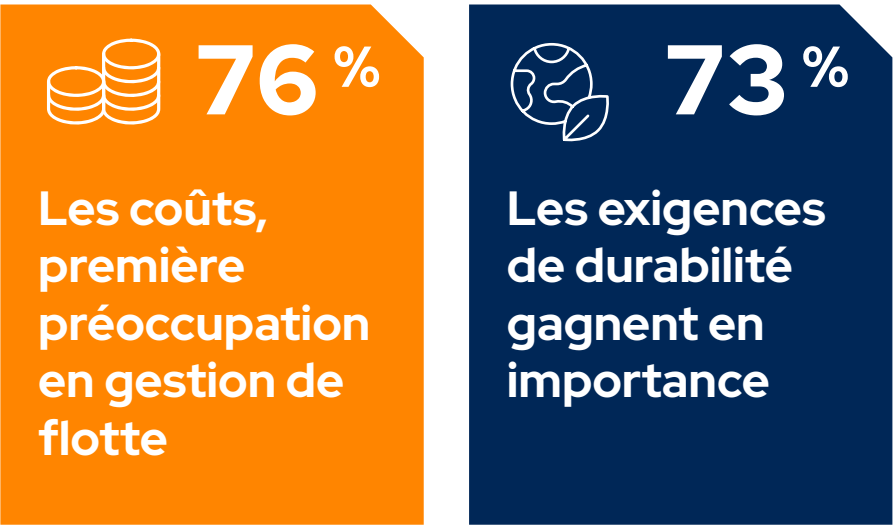
60 – 69 %

70–79 %

≥ 80 %

Principaux défis par pays

Les défis de gestion augmentent avec la taille de la flotte



L'électrification s'accélère : les entreprises prévoient d'intégrer plus de véhicules électriques



56 %

Les entreprises passent aux véhicules électriques

RO

74 %

Forte expansion en Roumanie

L'expansion des 100 % électriques domine

Plus de la moitié des entreprises interrogées (56 %) prévoient d'acquérir davantage de véhicules 100 % électriques au cours des deux prochaines années, tandis qu'une part bien plus faible (15 %) prévoit d'en réduire le nombre.

Les motorisations conventionnelles perdent du terrain

Seuls 22 % prévoient d'acquérir plus de véhicules thermiques (diesel, essence, hybride léger), contre 36 % qui veulent les réduire.

La Roumanie, fer de lance de l'électrification

Le développement prévu des véhicules 100 % électriques y est particulièrement marqué (74 % « plus » contre 7 % « moins »).

L'Allemagne s'engage elle aussi nettement sur la voie de l'expansion

Plus de la moitié des entreprises allemandes (53 %) prévoient d'augmenter le nombre de véhicules 100 % électriques, tandis que seulement 13 % anticipent une baisse.

Les hybrides rechargeables restent un pilier

Environ 40 % des entreprises prévoient d'acquérir davantage d'hybrides rechargeables, tandis qu'environ 20 % s'attendent à en avoir moins dans leur flotte.

Les carburants alternatifs en recul

Pour l'hydrogène, 21 % anticipent une hausse, tandis que 38 % prévoient moins de véhicules à hydrogène.

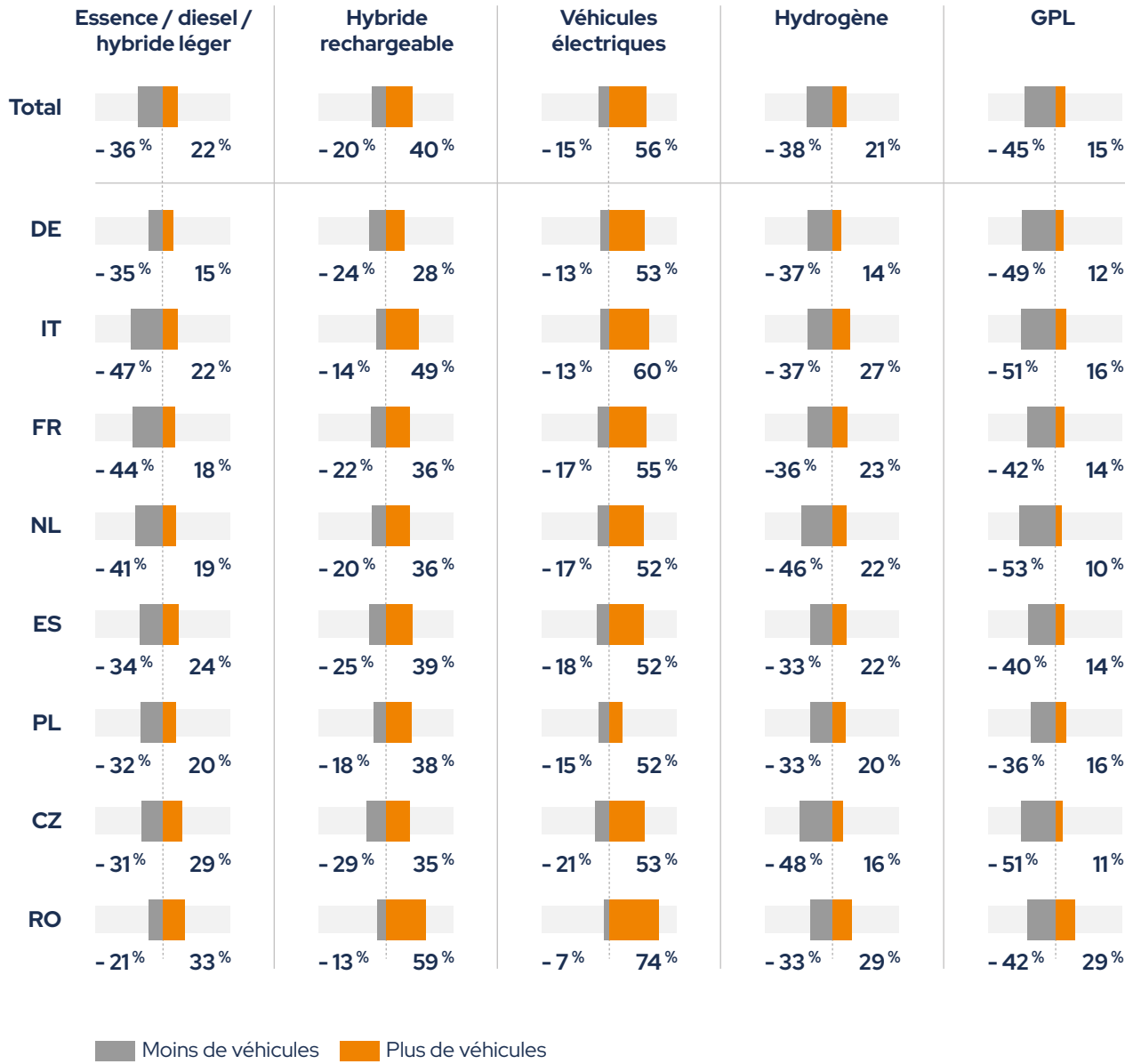
Le GPL suit une tendance similaire : 15 % prévoient d'en ajouter, contre 45 % qui anticipent une baisse.

Question 03

En pensant aux deux prochaines années et à la composition de votre flotte dans deux ans : quels changements ou nouvelles acquisitions sont prévus dans votre entreprise ?

Base : environ n = 200 par pays, ensemble des répondants

Flotte à horizon 2 ans



Grandes entreprises et transport : en tête de l'électromobilité



66 %

Les grandes entreprises accélèrent leurs plans d'électromobilité

La taille de l'entreprise, facteur clé

Plus l'entreprise est grande, plus le développement prévu des véhicules électriques sur les deux prochaines années est important – les grandes entreprises investissent bien plus dans l'électromobilité que les plus petites.



67 %

Le secteur du transport prévoit la plus forte expansion

Petites vs très grandes entreprises

Parmi les petites entreprises, environ la moitié prévoient d'électrifier davantage leur flotte au cours des deux prochaines années ; parmi les très grandes entreprises, cette part atteint environ deux tiers.

Des écarts sectoriels marqués

La volonté d'électrifier est globalement plus forte dans le secteur du transport que dans les autres secteurs. Alors qu'environ deux tiers des entreprises du transport prévoient d'accroître leur part de véhicules électriques, cette proportion se situe autour de la moitié dans le commerce de détail.

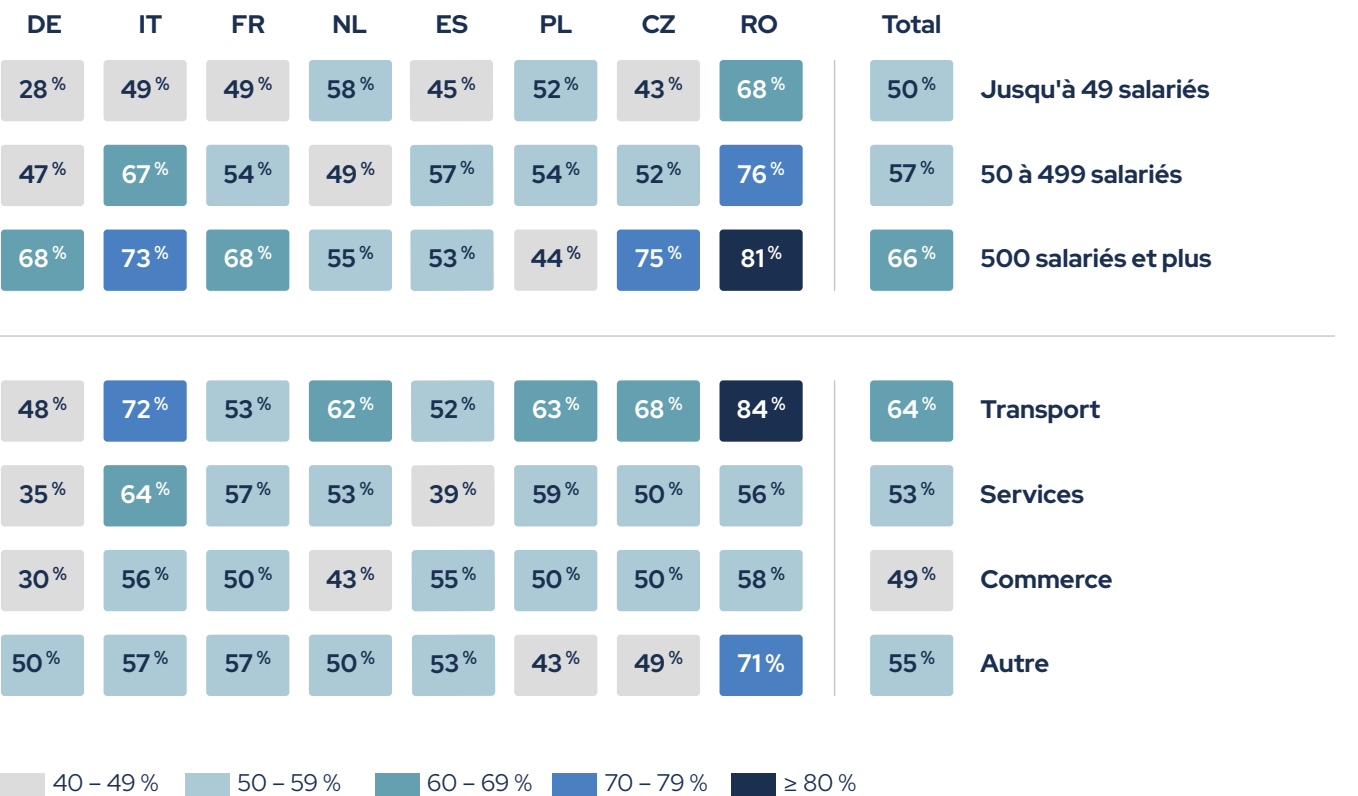
Question 03.1

En pensant aux deux prochaines années et à la composition de votre flotte dans deux ans : quels changements ou nouvelles acquisitions sont prévus dans votre entreprise ?

Base : environ n = 200 par pays, ensemble des répondants

Flotte à horizon 2 ans

Part d'entreprises prévoyant plus de véhicules électriques dans la flotte future – sous-groupes pertinents



Freins à l'électrification des flottes



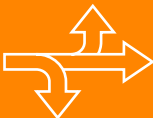
73%

Facteur clé : coûts d'acquisition élevés



70%

Freins principaux : autonomie et infrastructure



Des écarts marqués entre pays

Trois obstacles majeurs dominant

Les principaux obstacles au passage ou à l'extension des flottes d'entreprise vers l'électromobilité sont avant tout les coûts (achat des véhicules et prix de l'électricité), l'autonomie limitée des véhicules électriques et une infrastructure publique de rechargement insuffisante.

Coûts et autonomie, points particulièrement sensibles

Les coûts d'achat élevés, les prix de l'électricité et l'autonomie limitée se distinguent comme les freins les plus importants.

Comparaison entre pays

Comparés à tous les autres pays interrogés, les Pays-Bas perçoivent ces freins comme nettement moins marqués. À l'inverse, les obstacles sont jugés plus importants en Pologne et en Roumanie.

Une évaluation cohérente quelle que soit la taille

Les freins cités sont évalués de façon relativement uniforme, quelle que soit la taille de l'entreprise. Les différences sectorielles n'y jouent qu'un rôle mineur.

Question 04

Existe-t-il des facteurs qui freinent la transition ou l'extension de votre flotte d'entreprise (voitures particulières à motorisation électrique) vers l'électromobilité ?

Base : environ n = 200 par pays, ensemble des répondants

Freins à l'électromobilité pour les flottes

DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO	Total	
69%	80%	68%	55%	69%	80%	76%	84%	73%	Prix d'achat des véhicules trop élevés
68%	73%	65%	52%	69%	81%	74%	82%	71%	Autonomie limitée des véhicules à motorisation alternative
71%	73%	65%	47%	65%	79%	70%	79%	69%	Infrastructure publique insuffisamment développée
73%	74%	70%	53%	61%	75%	65%	74%	68%	Prix de l'électricité trop élevés
61%	67%	68%	54%	65%	76%	71%	76%	67%	Coûts élevés de maintenance / entretien / remise en état
60%	69%	70%	54%	59%	75%	70%	75%	67%	Achat / gestion des véhicules électriques plus coûteux
60%	66%	63%	58%	64%	76%	63%	75%	66%	Environnement réglementaire difficile à appréhender
62%	65%	64%	56%	60%	74%	73%	66%	65%	Durée de vie limitée des véhicules électriques
59%	67%	61%	53%	62%	73%	70%	72%	65%	Risques sur la valeur résiduelle des véhicules électriques
60%	62%	62%	44%	72%	72%	68%	77%	65%	Aides publiques / législation / politiques insuffisantes
61%	65%	60%	44%	64%	68%	65%	74%	62%	Infrastructure de rechargement insuffisamment développée
48%	55%	57%	46%	57%	60%	49%	60%	54%	Absence de priorité à la durabilité / réduction du CO ₂
52%	52%	47%	45%	52%	57%	56%	53%	52%	Acceptation insuffisante des conducteurs / salariés

< 60 % 60 – 69 % 70–79 % ≥ 80 % Principaux freins par pays

Ce qui accélère l'électrification



L'infrastructure de rechargement sur site s'est imposée



Une infrastructure propre largement répandue

Globalement, près de 90 % des entreprises interrogées disposant de véhicules électriques ou d'hybrides rechargeables possèdent leur propre infrastructure de rechargement (non publique) sur leur site. Une large part s'appuie sur des wallboxes (39 %), et une part encore plus importante sur des bornes de recharge rapide (60 %) sur place.



Une minorité notable reste sans infrastructure propre

11 % déclarent ne disposer d'aucune infrastructure de rechargement dédiée sur leur site.

L'Allemagne se démarque nettement sur les wallboxes

La part de wallboxes détenues par les entreprises est nettement plus élevée en Allemagne (61 %) que dans tout autre pays interrogé.

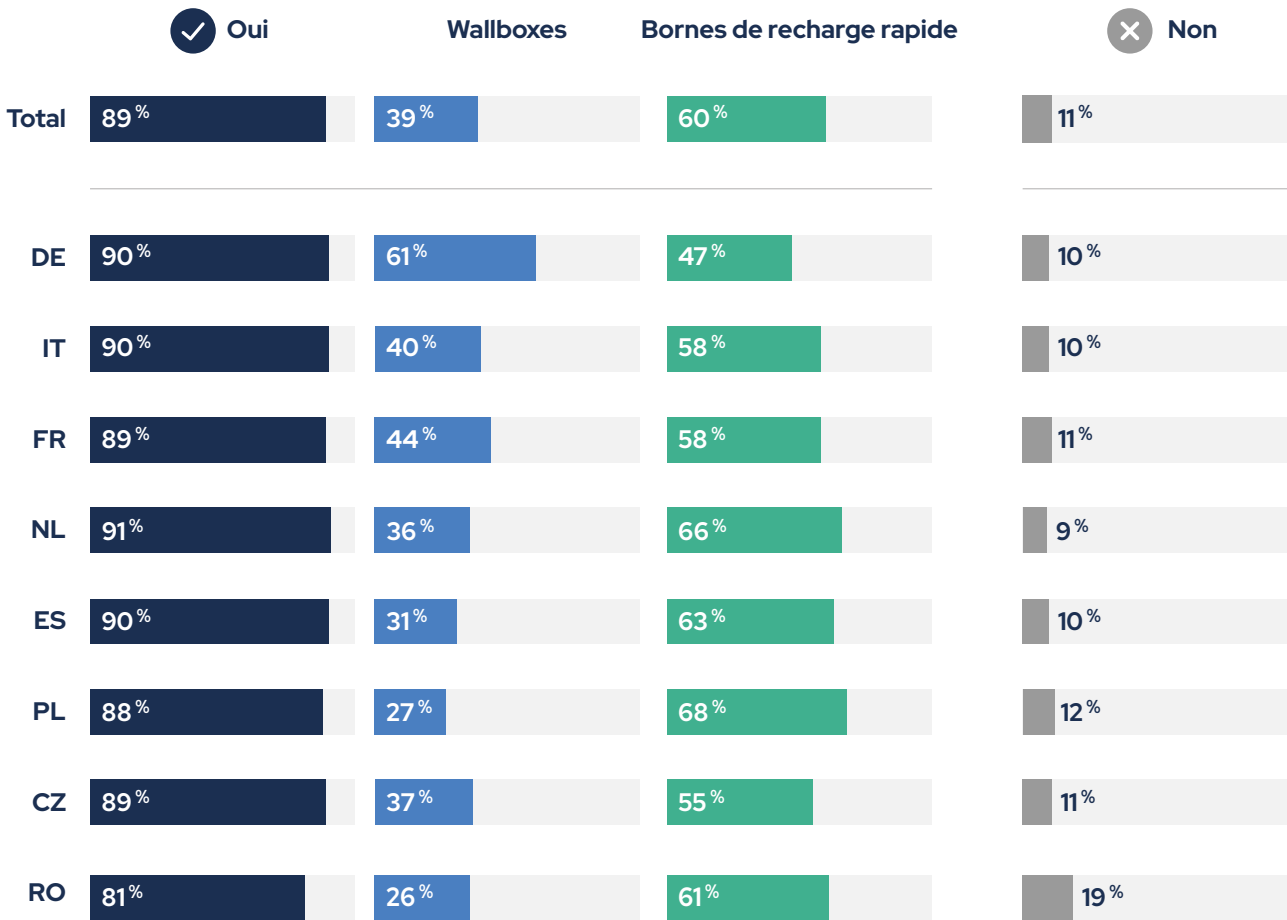


Question 06

Disposez-vous de votre propre infrastructure de rechargement (non publique) sur le site de votre entreprise ?

Base : environn=100 par pays, uniquement les entreprises disposant de véhicules électriques ou d'hybrides rechargeables dans leur flotte

Infrastructure de rechargement propre (plusieurs réponses possibles)



Développement de l'infrastructure de rechargement



70 %

Extension prévue de l'infrastructure de rechargement



80 %

Le secteur du transport en tête du déploiement

L'extension devient la norme, pas l'exception

Globalement, une nette majorité d'entreprises prévoient de développer davantage leur propre infrastructure de rechargement au cours des deux prochaines années (70 %) ; environ un tiers ne prévoit aucune extension supplémentaire.

Comparaison entre pays – l'Europe du Sud et de l'Ouest en tête

En Italie, en France et aux Pays-Bas, la volonté d'investir dans le développement de l'infrastructure de rechargement d'entreprise est nettement plus forte que dans les autres pays interrogés.

Les grandes entreprises investissent davantage

Plus l'entreprise est grande, plus la volonté de poursuivre les investissements dans le développement de sa propre infrastructure de rechargement sur les deux prochaines années est forte.

Le secteur du transport, moteur du déploiement

Dans le secteur du transport, la volonté de développer l'infrastructure de rechargement d'entreprise au cours des deux prochaines années est particulièrement élevée, et nettement au-dessus de la moyenne.

Question 07

Prévoyez-vous d'acquérir une infrastructure de rechargement (supplémentaire) pour votre entreprise au cours des deux prochaines années ?

Base : environ n = 200 par pays, ensemble des répondants

Extension prévue de l'infrastructure de rechargement propre dans les 2 prochaines années

(plusieurs réponses possibles pour les wallboxes et les bornes de recharge)

DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO	Total	
59 %	78 %	81 %	80 %	69 %	67 %	61 %	68 %	70 %	☒ Oui
34 %	33 %	39 %	31 %	30 %	25 %	32 %	22 %	31 %	Wallboxes
35 %	53 %	51 %	58 %	42 %	47 %	33 %	51 %	47 %	Bornes de recharge
41 %	22 %	19 %	21 %	31 %	33 %	39 %	32 %	30 %	☐ Non

Extension prévue (part de « Oui ») – sous-groupes pertinents

DE	IT	FR	NL	ES	PL	CZ	RO	Total	
37 %	72 %	68 %	67 %	58 %	58 %	46 %	66 %	59 %	Jusqu'à 49 salariés
63 %	81 %	82 %	85 %	75 %	73 %	70 %	73 %	75 %	50 à 499 salarié
85 %	91 %	98 %	87 %	90 %	72 %	73 %	58 %	82 %	500 salariés et plus

68 %	84 %	93 %	86 %	75 %	82 %	73 %	78 %	80 %	Transport
47 %	79 %	77 %	80 %	64 %	48 %	64 %	50 %	65 %	Services
50 %	75 %	82 %	83 %	64 %	68 %	66 %	48 %	69 %	Commerce
62 %	77 %	76 %	74 %	68 %	60 %	55 %	69 %	67 %	Autre

40 – 49 % 50 – 59 % 60 – 69 % 70 – 79 % ≥ 80 %

Où se rechargent les flottes électriques



47 %

Le rechargement sur site d'entreprise domine

Le site d'entreprise, premier lieu de rechargement

Près de la moitié des véhicules de flotte électrique sont habituellement rechargés sur les points de recharge détenus par l'entreprise sur son site. Les points de recharge publics constituent la deuxième option la plus importante ; le rechargement à domicile joue un rôle moindre mais toujours pertinent.



31 %

Le rechargement public, deuxième option

L'Allemagne dans la lignée de la tendance générale

En Allemagne également, le rechargement sur site d'entreprise constitue clairement l'axe principal ; les points de recharge publics forment le deuxième pilier, tandis que le rechargement à domicile reste secondaire.

La Tchéquie très en retrait sur le rechargement sur site

Comparée aux autres pays, la Tchéquie compte nettement moins de véhicules de flotte électrique rechargés aux points de recharge détenus par l'entreprise sur site.

L'Europe de l'Est recharge davantage en public

La Pologne, la Tchéquie et la Roumanie affichent une part sensiblement plus élevée de rechargement sur des bornes publiques que les autres pays.

Question 08

Où sont habituellement rechargés les véhicules électriques de votre flotte ?

Base : uniquement les entreprises exploitant des véhicules électriques et/ou des hybrides rechargeables

Lieux de rechargement (plusieurs réponses possibles)

	Rechargement sur site d'entreprise	Rechargement public	Privé / À domicile	Autre
Total n = 898	47 %	31 %	19 %	4 %
DE n = 119	49 %	30 %	17 %	4 %
IT n = 124	51 %	28 %	19 %	3 %
FR n = 128	46 %	28 %	23 %	2 %
NL n = 147	50 %	26 %	21 %	3 %
ES n = 101	47 %	27 %	20 %	6 %
PL n = 95	47 %	37 %	13 %	3 %
CZ n = 81	37 %	36 %	19 %	8 %
RO n = 103	41 %	39 %	16 %	5 %



DKV MOBILITY

Balcke-Dürr-Allee 3
40882 Ratingen

Communications@dkv-mobility.com

dkv-mobility.com